

Newsletter 5 – maggio 2026

Gli Agenti di Empowerment Digitale

Nell'ambito di *Data for Social Good*, **progetto selezionato e sostenuto dal Fondo per la Repubblica Digitale Impresa sociale**, una delle azioni più significative è stata la formazione degli Agenti di Empowerment Digitale: figure chiave pensate per essere veri e propri catalizzatori del cambiamento all'interno delle organizzazioni del terzo settore.

In totale sono stati formati 42 agenti, attraverso un percorso di 24 ore articolato in due modalità complementari: 8 ore in presenza e 16 online.

Il programma si è sviluppato in 6 edizioni, con 42 beneficiari complessivi, per un totale di 144 ore di docenza. A curare la formazione è stata ARTES LAB APS, ente formatore di riferimento per questo modulo.

Le competenze sviluppate coprono un profilo a tutto tondo: dal ruolo dell'agente di empowerment alle tecniche di mentoring, dalla facilitazione dell'apprendimento digitale alla progettazione di interventi di empowerment, fino all'uso degli strumenti digitali per il supporto agli utenti e alle strategie per superare il divario digitale.

L'outcome atteso è concreto e ambizioso: che almeno l'80% delle organizzazioni partecipanti implementi almeno un'iniziativa di empowerment digitale, trasformando la formazione ricevuta in azione reale sul territorio.

Gli Agenti di Empowerment Digitale: catalizzatori del cambiamento

Numero Agenti di Empowerment Digitale formati

42

Ore totali di docenza

144

Modalità

8 IN PRESENZA
16 ONLINE



6

N° EDIZIONI

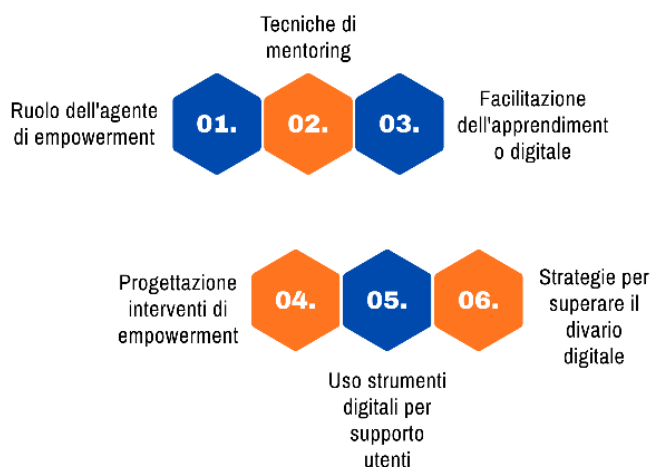
42

N° BENEFICIARI COMPLESSIVI

ARTES LAB APS

ENTE FORMATORE

Competenze sviluppate



Outcome atteso



Implementazione di almeno un'iniziativa di empowerment digitale nell'**80%** delle organizzazioni partecipanti