



Uscita di Sicurezza

Società cooperativa sociale - ONLUS

VALUTARE L'IMPATTO SOCIALE DEI SERVIZI
PER LA COLLETTIVITÀ

VALUTARE L'IMPATTO SOCIALE DEI SERVIZI PER LA COLLETTIVITÀ

Analisi dell'impatto sociale per la cooperativa sociale
«Uscita di Sicurezza»



Uscita di Sicurezza

Società cooperativa sociale - ONLUS

A cura di Human Foundation

Perché valutare

La valutazione dell'impatto sociale è fondamentale per comprendere ciò che funziona, migliorare la capacità di risposta dei servizi erogati, apprendere e trasferire conoscenza per la collettività.

Human Foundation e Uscita di Sicurezza hanno avviato una collaborazione finalizzata alla costruzione di un sistema di valutazione d'impatto per ciascun servizio della cooperativa.

Human Foundation apporta conoscenze ed esperienze di valutazione, mentre Uscita di Sicurezza contribuisce alla conoscenza circa l'esperienza delle persone e delle comunità, integrando il modello di valutazione all'interno della propria strategia.

Obiettivi della valutazione

Obiettivi della cooperativa sono:

- **Valutare l'impatto** dei propri servizi per una pianificazione strategica;
- **Comprendere i punti di forza e debolezza** degli interventi;
- **Raccogliere l'evidenza** dell'impatto per trasformarla in comunicazione efficace, ai fini dell'accountability con gli stakeholder

Approccio alla valutazione

- **Sostenibilità:** costruzione di un framework utile alla pianificazione strategica e alla gestione dell'impatto sociale.
- **Partecipazione:** tutte le fasi hanno visto la partecipazione degli operatori, in modo da condividere obiettivi e strumenti utilizzati dal processo.
- **Metodi misti di analisi:** vista la complessità della valutazione, l'analisi ha adottato un approccio misto con l'utilizzo di metodi e strumenti quali-quantitativi. I metodi quantitativi hanno permesso di quantificare il cambiamento generato e calcolare il ratio SROI. I metodi qualitativi sono stati utili per la comprensione del contesto, la definizione delle teorie del cambiamento e l'interpretazione dei dati.
- **Innovazione:** la valutazione utilizza metodologie innovative che analizzano i cambiamenti vissuti dai beneficiari dei servizi, trasformando il valore sociale in valore finanziario.
- **Personalizzazione:** il modello trova un equilibrio tra la specificità del sistema di indicatori e metriche sviluppato per ciascun singolo servizio e l'uso di strumenti riconosciuti e validati settorialmente.

Approccio della valutazione

Il social return on investment

- Il Social Return on Investment è una metodologia applicata per **pianificare e valutare i progetti che promuovono il cambiamento sociale** attraverso la partecipazione e il coinvolgimento degli stakeholder.

Il metodo SROI, oltre esaminare la dimensione degli output (es. quante ore di lezione sono state effettivamente erogate), si concentra sugli outcome, ovvero i **cambiamenti di breve, medio e lungo periodo** che l'intervento genera negli stakeholder.

Le fasi della valutazione SROI

Il percorso di valutazione ha seguito 6 fasi:

1. Definizione teoria del cambiamento
2. Costruzione batteria di indicatori
3. Costruzione strumenti di rilevazione
4. Rilevazione
5. Quantificazione del numero di persone che vivono un cambiamento positivo
6. Monetizzazione
7. Calcolo ratio SROI

I numeri della valutazione

La rilevazione pilota è durata 6 mesi, coinvolgendo un campione di circa il 20% della popolazione totale. A seguito della fase pilota, nel 2017 il sistema di valutazione e monitoraggio è entrato a pieno regime.

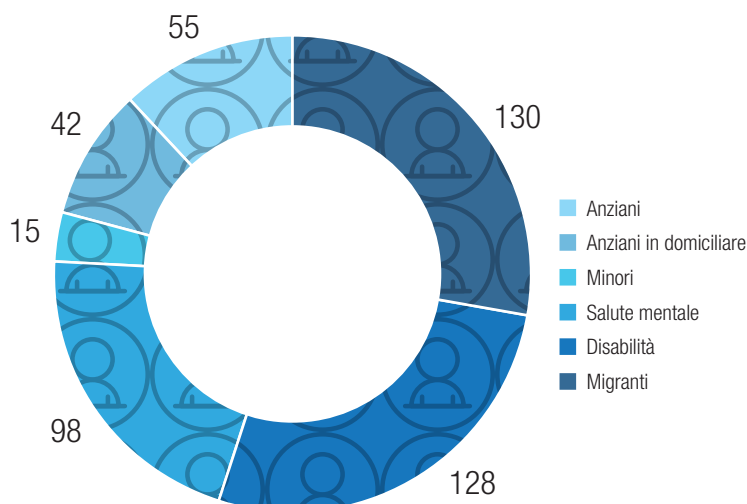
Strutture coinvolte

- 3 residenze per anziani
- 2 servizi domiciliari
- 3 strutture per disabili
- 3 strutture per la salute mentale
- 2 strutture per i migranti
- 6 strutture per i minori

Come e quando

Osservazioni e interviste con cadenza mensile e trimestrale

Numero beneficiari coinvolti nella rilevazione



I principi dello SROI

La valutazione ha visto il **coinvolgimento degli operatori dei diversi servizi** in tutte le fasi del processo. Questo ha permesso di includere diversi punti di vista e migliorare il processo valutativo, personalizzandolo rispetto agli utenti e alla quotidianità lavorativa dell'organizzazione.

Sin da subito, la valutazione ha cercato di superare il livello di analisi degli output, ovvero delle attività e servizi realizzati, per concentrarsi sul **livello degli outcome**, ovvero i cambiamenti di breve, medio e lungo periodo che i beneficiari vivono grazie alla partecipazione ai servizi.

La sfida che la valutazione ha raccolto è quella di considerare anche i cambiamenti più intangibili, in modo da includere le **dimensioni rilevanti per i beneficiari**. Si è dunque attribuito un valore monetario a quei cambiamenti che non sono transati sui mercati, attraverso l'individuazione di proxy finanziarie.

Il percorso di rilevazione è stato basato su un ampio processo di coinvolgimento degli utenti, con la somministrazione di quasi **3000 questionari**. Nell'analisi finale abbiamo incluso solo i **cambiamenti e le evidenze che sono maggiormente rilevanti e significativi per gli stakeholder**, in particolare per i beneficiari diretti, le loro famiglie, gli operatori e i committenti dei servizi.



Nella quantificazione del numero di beneficiari che hanno vissuto un cambiamento e nel calcolo del ratio SROI, si è adottato un **approccio prudentiale**, preferendo stime conservative.

Tutte le informazioni, gli approcci e metodologie adottate **si possono trovare online**.

Al fine di verificare i risultati e l'affidabilità dei dati, è stata effettuata un'**analisi di sensitività**, che ha permesso di comprendere quanto il valore monetario generato sia sensibile al cambiamento di alcuni dati importanti.

Il percorso della valutazione



Gli anziani in residenza

Teoria del cambiamento e indicatori

Obiettivo di lungo periodo è il **miglioramento della qualità della vita degli utenti**. Entrato in struttura, l'anziano comprende le regole che organizzano la struttura e socializza con gli altri utenti. Al fine di mantenere la propria autonomia, l'anziano è stimolato a partecipare al percorso di cura e ad attività ricreative-culturali. Si sente così supportato nella gestione della quotidianità, migliorando la fiducia in se stesso e le sue relazioni familiari e sociali.

Relazione con il servizio

- Numero di utenti che comprendono e rispettano le regole della struttura
- Numero utenti che si sentono accolti dal personale e dagli altri utenti

Benessere psicologico

- Numero di utenti che hanno fiducia in se stessi
- Numero utenti disponibili a parlare di sé e della propria esperienza
- Numero utenti che sentono rispettata la propria dignità

Quotidianità e Socialità

- Numero di utenti che vivono pienamente la propria quotidianità
- Numero utenti che hanno una rete sociale di riferimento
- Numero utenti che partecipano alle attività proposte dalla struttura

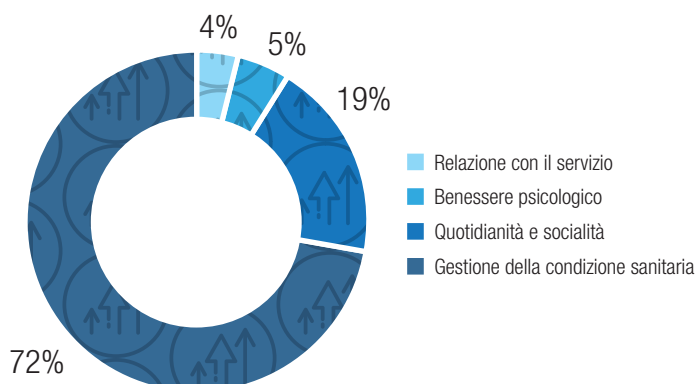
Gestione della condizione sanitaria

- Numero di utenti che partecipano attivamente al percorso di cura
- Numero utenti che gestiscono autonomamente i propri medicinali
- Numero utenti che gestiscono in maniera efficace i sintomi della malattia

Il ratio SROI

Il **valore monetario dei cambiamenti sociali generati** è pari a **3.733.928,70** euro. A fronte di un input pari a **1.650.000,00** euro, il **ratio SROI** è di **2,26**.

La gestione della condizione sanitaria è la dimensione maggiormente rilevante. Al suo interno la capacità di alzarsi dal letto, di gestire il dolore e di avere cura del proprio aspetto sono i cambiamenti che generano un maggior valore monetario.



Gli anziani in domiciliare

Teoria del cambiamento e indicatori

Obiettivo di lungo periodo è il **mantenimento e il miglioramento del benessere psico-fisico**. Supportando l'anziano nell'accettazione della proprio condizione, l'intervento mira a migliorare la gestione della propria quotidianità e delle relazioni interpersonali. Nel caso di patologie l'anziano impara a conoscere meglio la malattia, partecipando attivamente al percorso di cura e rafforzando la fiducia nelle proprie capacità. L'anziano rafforza la sua autonomia con un miglioramento rispetto al suo stato sanitario.

Relazione con il servizio

- Numero di utenti sollevati dal poter stare nel proprio domicilio
- Numero utenti collaborativi con gli operatori del servizio

Benessere psicologico

- Numero di utenti che hanno fiducia in se stessi
- Numero utenti disponibili a parlare di sé e della propria esperienza
- Numero utenti che sentono rispettata la propria dignità

Quotidianità e Socialità

- Numero di utenti che pianificano autonomamente la propria quotidianità
- Numero utenti che hanno una rete sociale di riferimento
- Frequenza con cui l'utente esce dal proprio domicilio

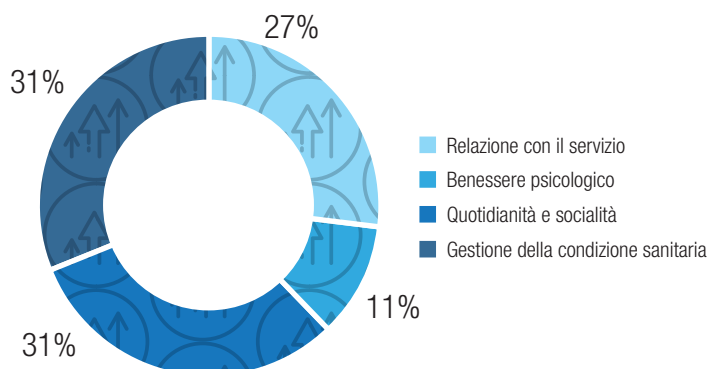
Gestione della condizione sanitaria

- Numero di utenti che partecipano attivamente al percorso di cura
- Numero utenti che gestiscono autonomamente i propri medicinali
- Numero utenti che gestiscono in maniera efficace i sintomi della malattia

Il ratio SROI

Il **valore monetario dei cambiamenti sociali generati** è pari a **2.040.496,59** euro. A fronte di un input del servizio di **1.066.692** euro, il **ratio SROI** è **1,91**.

I cambiamenti che risultano maggiormente rilevanti sono il sollievo dato dal poter stare nel proprio domicilio, la frequenza con cui l'assistito esce dal domicilio e la cura del proprio aspetto.



La disabilità

Teoria del cambiamento e indicatori

Obiettivo è il **miglioramento della qualità della vita**. Se per coloro che hanno una maggiore autonomia il servizio interviene sul benessere psicologico e sull' integrazione sociale nella comunità, per coloro che hanno una limitata autonomia si interviene sulla condizione psico-fisica, lavorando sul mantenimento dello stato di salute e sulla gestione delle emozioni. Dimensioni fisiche e psicologiche sono interrelate e influenzano la fiducia dell'utente e la sua capacità di partecipare alla vita della comunità di riferimento.

Relazione con il servizio

- Numero di utenti che si sentono al sicuro negli ambienti della struttura
- Numero utenti che partecipano assiduamente alle attività del servizio

Benessere psicologico

- Numero di utenti che hanno fiducia in se stessi
- Numero utenti che comunicano in modo appropriato le emozioni che provano
- Numero utenti che sentono rispettata la propria dignità

Quotidianità e Socialità

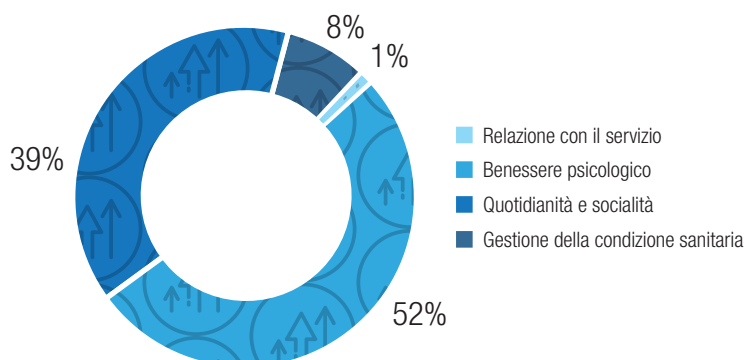
- Numero di utenti autonomi nell'organizzazione della propria giornata
- Numero utenti che hanno una rete sociale di riferimento
- Numero utenti che partecipano ad attività ricreative del territorio

Gestione della condizione sanitaria

- Numero di utenti che partecipano al percorso di gestione della disabilità
- Numero utenti che gestiscono le crisi legate alla disabilità
- Numero utenti che rispondono agli stimoli esterni

Il ratio SROI

Il **valore monetario dei cambiamenti sociali** è pari a **1.859.804,25** euro. Il **ratio SROI**, a fronte di un input stimato in **526.560,00** euro è di **3,53**.



I cambiamenti che più contribuiscono alla generazione dell'impatto sono il numero di utenti con comportamenti appropriati ai contesti, coloro che riconoscono le proprie emozioni, ma anche il numero di utenti puliti e curati nell'aspetto.

La salute mentale

Teoria del cambiamento e indicatori

Obiettivo è il **miglioramento del benessere psico-fisico**. L'intervento, lavorando sulla consapevolezza e gestione delle proprie emozioni e della patologia, rafforza le dimensioni di fiducia e di agency. Promuove la capacità di prendere decisioni per se stesso e di gestire la propria quotidianità, con la costruzione di un proprio piano di vita che parta da una rete sociale territoriale. Questi fattori sono fortemente connessi con gli aspetti sanitari.

Relazione con il servizio

- Numero di utenti che sono soddisfatti del servizio
- Numero utenti che partecipano assiduamente alle attività del servizio

Benessere psicologico

- Numero di utenti che hanno fiducia in se stessi
- Numero utenti disponibili a parlare della propria esperienza
- Numero utenti consapevoli delle proprie abilità

Quotidianità e Socialità

- Numero di utenti che pianificano la propria quotidianità
- Numero utenti coinvolti in percorsi di formazione lavoro
- Numero utenti che partecipano ad attività ricreative del territorio

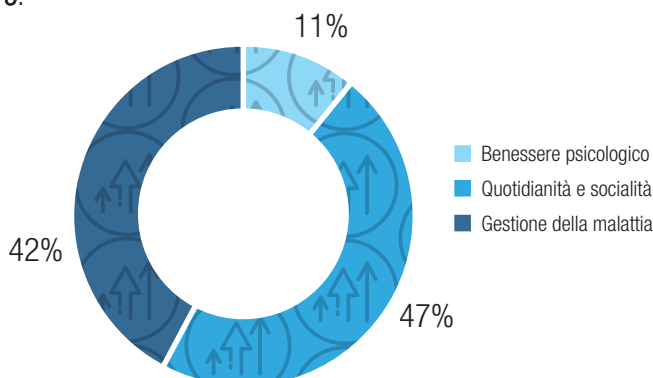
Gestione della condizione sanitaria

- Frequenza delle crisi legate alla patologia
- Numero utenti che gestiscono efficacemente le crisi legate alla patologia
- Numero utenti con un regolare ciclo sonno-veglia

Il ratio SROI

Il **valore monetario dei cambiamenti sociali generati** è pari a **520.048,85** euro. A fronte di un input stimato in **289.800,00** euro, il **ratio SROI** è pari a **1,79**.

Il benessere psicologico e la socialità sono le dimensioni più rilevanti. Infatti i cambiamenti che hanno un maggior impatto finanziario sono il coinvolgimento in percorsi formativi e lavorativi e la gestione delle proprie emozioni.



Teoria del cambiamento e indicatori

Obiettivo è il **miglioramento della qualità della vita**. Il servizio promuove l'autonomia dell'utente nella cura della propria quotidianità, gestendo l'ambiente domestico e la propria condizione burocratica. L'utente rafforza così la fiducia in se stesso e nel territorio di accoglienza, pianificando una strategia per il raggiungimento dell'integrazione socio-economica

Relazione con il servizio

- Numero di utenti che comprendono e rispettano il servizio
- Frequenza chiamate all'operatore

Benessere psicologico

- Numero di utenti che hanno fiducia in se stessi
- Numero utenti consapevoli delle proprie abilità e di come valorizzarle
- Numero conflitti in cui è coinvolto l'utente

Quotidianità e Socialità

- Numero di utenti che pianificano la propria quotidianità
- Numero utenti che gestiscono efficacemente le procedure amministrative
- Numero utenti inseriti in percorsi formativi e/o lavorativi

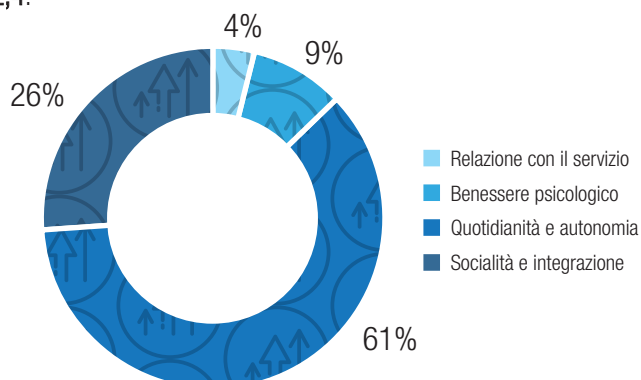
Gestione della condizione sanitaria

- Numero utenti che conoscono i propri diritti e doveri
- Numero utenti che si sentono parte della comunità
- Numero utenti in grado di affrontare una conversazione in italiano

Il ratio SROI

Il **valore monetario dei cambiamenti sociali generati** è pari a **865.449,14** euro. Gli input **stimati** sono pari a **360.000,00** euro. Il **ratio SROI** è pertanto **2,4**.

In linea con gli obiettivi dell'intervento, i cambiamenti che hanno un peso economico maggiore fanno riferimento al percorso di autonomia e di integrazione nel territorio.



Minori in età pre-scolare

Teoria del cambiamento e indicatori

Obiettivo di lungo periodo è il raggiungimento dell'autonomia e lo sviluppo armonico delle capacità. La teoria del cambiamento ha individuato alcune aree di fondamentale importanza per la crescita del bambino, diverse e complementari: lo sviluppo motorio, lo sviluppo cognitivo, lo sviluppo del linguaggio, lo sviluppo del sé e lo sviluppo sociale.

Sviluppo motorio

- Numero di utenti che sono in grado di camminare da soli
- Numero di utenti che sono in grado di utilizzare le posate

Sviluppo cognitivo

- Numero di utenti che riconoscono la propria immagine allo specchio
- Numero di utenti che usano il tempo futuro

Sviluppo del linguaggio

- Numero di utenti che cominciano la lallazione
- Numero di utenti in grado di costruire un discorso

Sviluppo affettivo

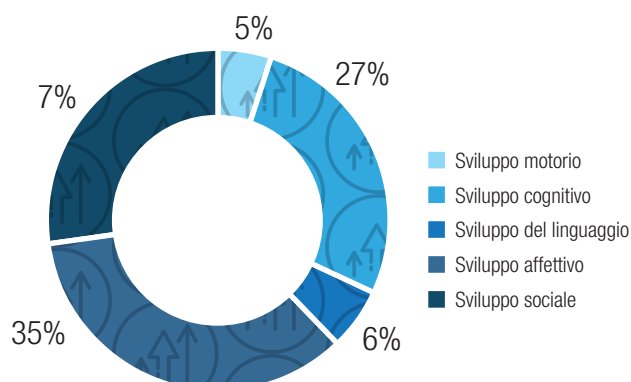
- Numero di utenti che dicono «io» per riferirsi a loro stessi
- Numero di utenti che manifestano positivamente le proprie emozioni sociali

Sviluppo sociale

- Numero di utenti che giocano con i compagni rispettando le regole
- Numero di utenti che rispettano i beni comuni (giochi, libri, etc)

Il ratio SROI

Il valore monetario dei cambiamenti sociali generati per questo stakeholder è stato calcolato insieme ai minori in età scolare. Gli input stimati sono pari a 705.000,00 euro. Con un valore monetario generato di 1.404.355,08, il ratio SROI è di 1,99.



Le dimensioni di cambiamento che maggiormente contribuiscono alla generazione di impatto sono lo sviluppo affettivo e quello sociale, di particolare rilevanza per gli utenti di questi servizi.

Minori in età scolare

Teoria del cambiamento e indicatori

Obiettivo di lungo periodo è il miglioramento della qualità della vita. Il problema maggiormente riscontrato dai servizi riguarda le difficoltà nel processo di apprendimento. Questa criticità non deve essere vista solo rispetto alle performance scolastiche, ma anche in relazione alla realizzazione personale e alla partecipazione del bambino e ragazzo alla vita della comunità di riferimento.

Relazione con il servizio

- Numero di utenti che partecipa attivamente alle attività proposte dal servizio
- Numero di utenti che frequentano costantemente il servizio

Competenze emotive

- Numero di utenti che hanno fiducia in se stessi
- Numero di utenti che esprimono in maniera appropriata i propri sentimenti
- Numero di utenti che hanno comportamenti appropriati ai contesti

Competenze sociali

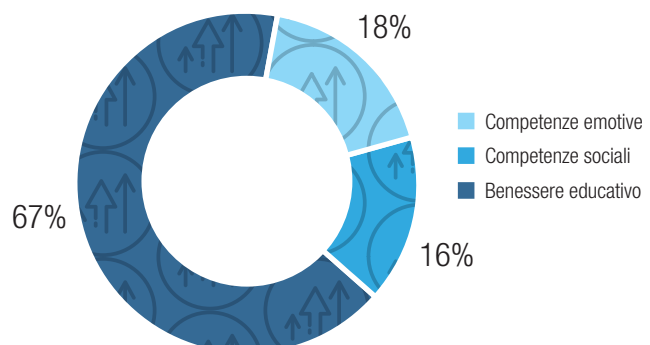
- Numero di utenti che rispettano le regole
- Numero di utenti che sono collaborativi con i pari
- Numero di utenti che hanno capacità di iniziativa

Benessere educativo

- Numero di utenti che migliorano il proprio metodo di studio
- Numero di utenti che affrontano in maniera positiva le difficoltà
- Numero di utenti che migliorano i risultati scolastici

Il ratio SROI

Il grafico rappresenta esclusivamente il valore generato per i minori in età scolare. In linea con l'obiettivo della teoria del cambiamento, la dimensione di cambiamento maggiormente rilevante è quella del benessere educativo.



Apprendimenti

Il percorso di valutazione, già nella fase pilota, ha attivato **processi di cambiamento organizzativi**, sia all'interno di ogni area d'intervento, sia a livello di cooperativa, sviluppando una **visione d'insieme dei servizi** e una **maggiore collaborazione tra servizi**:

- le rilevazioni sono ritenute da operatori e coordinatori utili per il lavoro individuale e di equipe, facilitando la costruzione e il rafforzamento della relazione utente-operatore;
- l'intervista risulta uno strumento rilevante per la consapevolezza dell'utente, nonché per la comprensione dei bisogni dell'utente da parte dell'operatore;
- il percorso valutativo e i momenti di rilevazione hanno favorito lo scambio e il confronto tra coordinatori e operatori per monitorare il lavoro svolto con gli utenti e i progressi ottenuti;
- a livello di cooperativa si riscontra una maggior capacità di rendicontare all'Amministrazione Pubblica rispetto al benessere degli utenti e di sviluppare una visione d'insieme della pluralità di servizi erogati sul territorio;
- la cooperativa attualmente può contare su una rafforzata infrastruttura di dati a supporto dei processi di gestione e controllo della qualità dei servizi;
- vi è un potenziale di maggiore capacità di comunicazione interna ed esterna.

Sviluppi futuri

Sulla base dei feedback pervenuti dallo staff di Uscita di Sicurezza e dell'analisi interna condotta da Human Foundation, sono state apportate **diverse soluzioni migliorative** che hanno riguardato le informazioni da raccogliere, gli strumenti di rilevazione e raccolta dati, nonché l'organizzazione logistica.

Questi cambiamenti permetteranno di condurre analisi quantitative più sofisticate, consentendo una definizione più **precisa** ed **esplicativa** dell'**impatto sociale** prodotto da Uscita di Sicurezza.

Al trascorre del tempo e delle rilevazioni lungo il processo di valutazione, si potrà realizzare un'analisi capace di catturare con maggiore profondità la magnitudine dei benefici generati dalla cooperativa, e meglio **evidenziare i nessi causali tra servizi ed effetti**.

Appendice I. Mappare gli outcome

La teoria del cambiamento

La Teoria del Cambiamento è la descrizione della **sequenza di eventi necessaria al raggiungimento del cambiamento desiderato**. Tale descrizione, specifica e misurabile, ha come oggetto l'iniziativa di cambiamento sociale che deve essere alla base dei processi di pianificazione, implementazione e valutazione delle attività dell'organizzazione.

Nella Teoria del Cambiamento risorse, risultati, e cambiamenti sono uniti in una catena di connessioni causali. L'insieme di questi elementi e la loro connessione logica viene graficamente rappresentata come mappa del cambiamento.

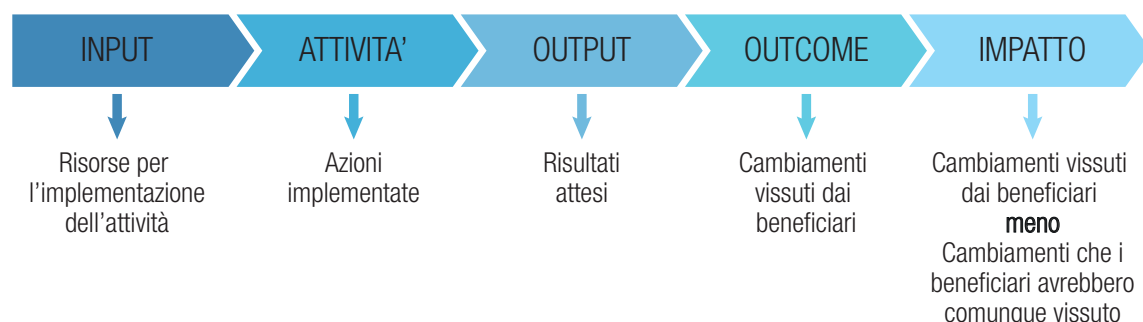
Il valore aggiunto della Toc

Consente di definire ipotesi chiare e verificabili, relativamente al processo di generazione del cambiamento. Fornisce una rappresentazione grafica del cambiamento auspicato e del processo attraverso il quale verrà generato.

Definisce il processo di misurazione dei risultati ed i relativi indicatori di successo.

Consente di condividere con gli stakeholder gli obiettivi dell'organizzazione

È un potente strumento di comunicazione.



Per cosa abbiamo usato la toc

- Identificare obiettivi e outcome
- Mappare le connessioni tra gli outcome
- Sviluppare gli indicatori
- Impostare gli strumenti di rilevazione
- Elaborare il framework per l'analisi dei dati
- È un potente strumento di comunicazione.

Il processo per l'elaborazione delle toc

Visto la complessità dei servizi, si è elaborata una **teoria del cambiamento per ogni servizio**. Si sono dunque organizzati diversi **workshop**, sia per servizio, utili alla riflessione interna sul modello di intervento, che tra servizi, facilitando il confronto e la comunicazione tra i diversi settori dell'organizzazione. Questi workshop hanno avuto l'obiettivo di delineare e validare la teoria del cambiamento, la batteria di indicatori e gli strumenti di rilevazione, nonché di discutere i risultati.

Appendice 2. Quantificare

La tecnica utilizzata: la matrice di Markov

Ogni domanda del questionario è stata analizzata attraverso la matrice di Markov. Nella tabella seguente sono riportate le opzioni di risposta: sulla **prima colonna** si trovano **le opzioni di risposta** alla domanda del questionario somministrato alla **prima rilevazione**, mentre sulla **prima riga** sono contenute le stesse opzioni associate alla medesima domanda somministrata nella rilevazione successiva.

All'interno della tabella sono riportati i **numeri di utenti che hanno modificato o confermato la propria risposta** tra le due rilevazioni. Per esempio, per la domanda "E' capace di organizzare le attività della sua vita quotidiana?", possiamo calcolare la probabilità che gli utenti passino da una risposta negativa, indicata attraverso l'opzione 1 ("No, non mi interessa, non ho niente da organizzare") nella prima rilevazione, a una molto positiva, indicata nell'opzione 4 ("Sì, organizzo le mie giornate in base alle mie necessità ed interessi") nella rilevazione successiva, sulla base dell'analisi dei dati osservati durante il monitoraggio. La stima relativa a questa domanda è riportata nella tabella di seguito:

| OPZIONI SCALA TEMPO t ¹ – RILEVAZIONE SUCCESSIVA | | | | |
|---|----|----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| OPZIONI SCALA TEMPO t ⁰ – PRIMA RILEVAZIONE | 1 | 8 | 8 | 25 |
| 2 | 7 | 23 | 15 | 7 |
| 3 | 13 | 23 | 112 | 54 |
| 4 | 9 | 8 | 48 | 141 |

- N° di utenti che migliorano la condizione
- N° di utenti che mantengono una condizione buona/ottima
- N° di utenti che mantengono una condizione insufficiente e sufficiente
- N° di utenti che peggiorano la condizione

Date le condizioni di fragilità vissute da alcuni profili di utenza (per esempio anziani con patologie degenerative), per la quantificazione del numero di persone che vive un impatto positivo nell'arco di tempo del monitoraggio, si sono sommati non solo gli utenti che **hanno migliorato la propria condizione** (celle ■), ma anche coloro che hanno **confermato una buona condizione** (celle ■).

Appendice 3. Monetizzare

Le proxy finanziarie

Cosa sono

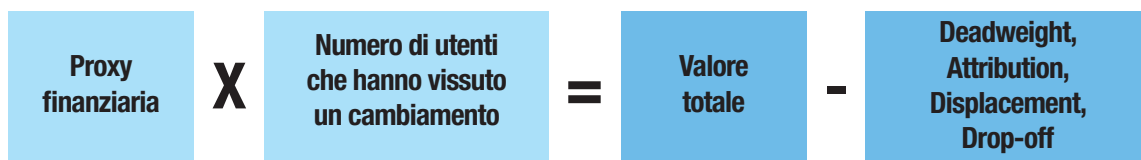
La proxy è un **indicatore** che stima un'approssimazione del valore monetario per beni che non possiedono un valore di mercato. Non importa se gli stakeholder hanno la disponibilità di acquisto del bene, ma conta il valore che gli attribuiscono.

Come le usiamo

Ogni outcome e indicatore è stato associato ad una proxy. Per calcolare il valore monetario di ogni cambiamento si è moltiplicato il **numero degli utenti che hanno vissuto un cambiamento positivo per il valore monetario** individuato dalla proxy.

Come si calcolano

Nella seguente valutazione sono state utilizzate proxy semplici: il costo dell'attività utile a generare il cambiamento, il costo sostenuto dallo stato (per esempio dal sistema sanitario nazionale) se quel cambiamento non fosse avvenuto, la spesa media sostenuta per quel cambiamento.



La misurazione dell'impatto sociale

Deadweight

Si intende la parte di outcome che si sarebbe generata comunque, anche in assenza dell'intervento delle attività di UdS. La stima è stata calcolata su 6 fasce di probabilità, basandosi sui dati emersi dalla ricerca qualitativa:

Attribution

Riguarda la parte di outcome generata da altre organizzazioni. Ci si domanda quanta parte del cambiamento vissuto dai beneficiari sia attribuibile ad altre organizzazioni o servizi.

Displacement

Indica i possibili effetti negativi prodotti dall'intervento su stakeholder e sulle attività di altre organizzazioni.

Drop-off

Individua l'intensità con cui gli outcome generati dall'intervento diminuiscono nel corso degli anni in cui si prevede che l'outcome abbia un effetto.

Le organizzazioni profit e non-profit più avanzate che perseguono con credibilità la creazione di valore sociale sempre più sono chiamate a confrontarsi con la sfida di generare impatto sociale e ambientale, comprendendo, misurando e gestendo gli effetti attesi e non attesi dei propri interventi. La valutazione è un potente strumento per comprendere il proprio ruolo in una società complessa e dinamica, per orientare la propria missione nel presente e nel futuro, per migliorare l'efficienza e la qualità dei propri prodotti e servizi, e per rendere conto in maniera trasparente ai propri portatori d'interesse. Lavoriamo con organizzazioni pubbliche e private, profit e non-profit, individuali o consortili per supportarle in questa sfida.

Credits:

Federico Mento – *Direttore*
Filippo Montesi – *Coordinatore area valutazione*
Francesca Broccia – *Valutatrice metodi qualitativi*
Elena Pons – *Valutatrice metodi quantitativi*
Federica Piron – *Supporto alla valutazione*

Per maggiori informazioni riguardanti il presente studio e
altre iniziative di valutazione d'impatto sociale:
f.montesi@humanfoundation.it



Uscita di Sicurezza

Società cooperativa sociale - ONLUS